

**Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy**



**Strategia rozwoju**  
**Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych**  
**PWSZ im. Witelona w Legnicy**  
**na lata 2021-2024**



## Spis treści

Wprowadzenie.....	3
Kalendarium Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych .....	4
Profil dydaktyczny Wydziału.....	4
Oferta dydaktyczna Wydziału.....	5
Zadania Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych .....	6
Misja.....	6
Wizja .....	6
Cele strategiczne .....	7
Cele operacyjne .....	8
Podsumowanie .....	15

## Wprowadzenie

Zaprezentowana w niniejszym opracowaniu propozycja wskazuje strategiczne wyzwania i cele stawiane przed Wydziałem Nauk Społecznych i Humanistycznych oraz jego dalszy rozwój. Rozwój jednostki organizacyjnej jest w pełni zależny od koherentnego i jednolitego podejścia wobec całego potencjału naszej Uczelni. Obecnie, w Wydziale, stawiamy sobie cele, które należy traktować nie jako zagrożenie, lecz stojące przed nim wyzwanie. Istnieje niewątpliwa konieczność kontrolowania i podporządkowania naszych działań zakładanym celom, co należy utożsamiać z zarządzaniem zmianą w Wydziale.

Współcześnie zachodzące zmiany nieodwracalnie zmieniają nasze życie, pracę, relacje społeczne, gospodarkę i politykę. Wobec takich jasnych sygnałów nie możemy pozostawać obojętni. Ich znaczenie będzie bowiem fundamentalne nie tylko wobec aktualnie występujących realiów, lecz także dla tych, które nadal pozostają nierozpoznane i nieznanne. Do takich zmian musimy się więc dobrze przygotować i to co najmniej z kilku powodów. Po pierwsze, w celu rozwoju Wydziału i jego potencjału w zakresie podejmowania właściwych i szybkich decyzji dotyczących zmian procesu kształcenia i nauki. Po drugie, aby w przyszłości nasi następcy i studenci mieli możliwość egzystencji i dalszego rozwoju w jutrzejszych, nierozpoznanych dziś jeszcze realiach.

W materiale przedstawiono propozycje, które przy niewątpliwym wsparciu z poziomu Uczelni, źródeł zewnętrznych i przy założeniach rozwijania współpracy z różnymi podmiotami, mogłyby być w Wydziale rozwijane. Sprzyja temu kilka tendencji.

Otóż po pierwsze, jest to swoiste „uporządkowanie” działań Wydziału w kontekście jego rozwoju, a przede wszystkim dążenia Uczelni do osiągnięcia uprawnień akademickich. Działania takie aspirują do osiągnięcia wspólnego, akademickiego celu, co zresztą byłoby próbą konsolidacji i synergii potencjału Wydziału. Kolejnym faktem jest aspekt konieczności wyspecyfikowania działań i poczynienia niezbędnych inwestycji, które sprzyjać będą osiągnięciu celów priorytetowych Uczelni. Takie systemowe działanie powinno znaleźć swój wyraz w umocnieniu relacji wewnętrznych i zewnętrznych Wydziału oraz umożliwić osiągnięcie zakładanych, przyjętych w niniejszym dokumencie strategicznych celów.

Władze Uczelni przygotowały „Strategię rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Witelona w Legnicy na lata 2020-2028”. Dokument ten formułuje główne kierunki rozwoju Uczelni w przyjętym horyzoncie czasowym. W Strategii zostały zawarte założenia, którymi powinny kierować się władze oraz kadra Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych we wszystkich działaniach mających na celu jego perspektywiczny rozwój.

Biorąc pod uwagę treści zawarte w dokumencie opracowanym przez władze Uczelni, w Wydziale Nauk Społecznych i Humanistycznych opracowano Strategię, której zasadniczym celem jest sformułowanie głównych kierunków jego funkcjonowania i rozwoju. Zaprezentowany dokument obejmuje czas od roku 2021 do 2024. Uniwersalność i charakter zaproponowanych rozwiązań powoduje, że zaproponowane działania będą mogły być zastosowane w kolejnych latach, tj. 2025-2028.

Zakres funkcjonowania Wydziału powinien nieustannie rozwijać się i ewoluować, biorąc pod uwagę następujące zmiany w szeroko pojętym środowisku naukowym oraz rzeczywistości społecznej, gospodarczej i politycznej. Stąd też główną rolą Wydziału powinno być prowadzenie i rozwój badań naukowych, kształcenie, szkolenie i doskonalenie studentów oraz własnej kadry naukowej. Z analizy dokonanej na potrzeby Strategii Rozwoju PWSZ im. Witelona w Legnicy wynika, że rekrutacja na rok akademicki 2019/2020 potwierdza regionalny charakter Uczelni. Około 60 proc. studentów wywodzi się z obszaru byłego województwa legnickiego. Wskaźnik ten wzrasta nawet do 80 procent, jeżeli uwzględnić region legnicki i powiaty ościennie. Uczelnia jest placówką, której oferta kieruje się także do osób kształcących się i jednocześnie pracujących. Dlatego konieczne jest, aby tak zorganizować studia,

by te potrzeby studentów zostały uwzględnione. Wskazane jest uwzględnienie innowacyjnego charakteru studiów i szkoleń, nowych kierunków studiów podyplomowych, nauki zdalnej w różnych formach oraz wykorzystania indywidualnych decyzji studentów, odnośnie przebiegu studiów (indywidualna organizacja studiów).

Z drugiej strony bardzo istotne jest podniesienie rangi Wydziału. Konieczne jest ustanowienie możliwości publikacji naukowych, zasad przyznawania środków na badania i wyjazdy naukowe, konferencje i współpracę międzynarodową, motywujących kadrę do podejmowania badań naukowych.

Opracowanie zawiera ustalenia dotyczące głównych założeń strategii Uczelni, do których należą: wartości, misja, wizja, cele strategiczne, cele operacyjne oraz programy realizacji.

Dokument ten wpisuje się w strategię rozwoju Uczelni, której cele strategiczne zostały przyjęte za punkt wyjścia do określenia działań prowadzonych na Wydziale, zmierzających do ich osiągnięcia. W ten sposób stworzono priorytety stanowiące cele operacyjne Wydziału. Strategia podlega nowelizacji wraz wystąpieniem przesłanek świadczących o konieczności weryfikacji przyszłych działań Wydziału.

## Kalendarium Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych utworzono w dn. 27.06.2012 r. Zarządzeniem Nr 29/12 Rektora PWSZ im. Witelona w Legnicy w sprawie połączenia podstawowych jednostek organizacyjnych i zmiany nazwy. Wydział powstał z połączenia Wydziału Administracji, Wydziału Humanistycznego i Wydziału Pedagogiki.

## Profil dydaktyczny Wydziału

Informacje o Wydziale (1 stycznia 2021 rok)

Łączna liczba studentów: 700

Łączna liczba nauczycieli akademickich: 67

Profil dydaktyczny Wydziału jest prezentowany poprzez funkcjonujące zakłady i kierunki studiów:

Tabela 1. Zakłady funkcjonujące na WNSiH oraz kierunki studiów do nich przyporządkowane

Zakłady Kierunki	Administracja - studia pierwszego stopnia	Menedżer administracji publicznej - studia drugiego stopnia	Prawo - jednolite studia magisterskie	Bezpieczeństwo wewnętrzne - studia pierwszego stopnia	Bezpieczeństwo wewnętrzne - studia drugiego stopnia	Pedagogika - studia pierwszego stopnia	Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna - jednolite studia magisterskie	Filologia
Zakład Prawa i Administracji								
Zakład Nauk o Bezpieczeństwie								
Zakład Pedagogiki								
Zakład Neofilologii								
Zakład Kształcenia Językowego i Certyfikacji								

## Oferta dydaktyczna Wydziału

### Prowadzone kierunki studiów:

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych, w roku akademickim 2020/2021, kształci studentów na kierunkach studiów zaprezentowanych w tabeli 2.

Tabela 2. Oferta dydaktyczna WNSiH

Studia pierwszego stopnia	
Administracja	studia stacjonarne i studia niestacjonarne
Bezpieczeństwo wewnętrzne	studia stacjonarne i studia niestacjonarne
Filologia	studia stacjonarne
Pedagogika	studia stacjonarne i studia niestacjonarne
Studia drugiego stopnia	
Bezpieczeństwo wewnętrzne	studia stacjonarne i studia niestacjonarne
Menedżer administracji publicznej	studia stacjonarne i studia niestacjonarne
Studia jednolite magisterskie	
Prawo	studia stacjonarne i studia niestacjonarne
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna	studia stacjonarne

### Oferta kształcenia ustawicznego:

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych, w roku akademickim 2020/2021, posiada ofertę studiów podyplomowych, która została przedstawiona w tabeli 3.

Tabela 3. Oferta studiów podyplomowych na Wydziale

Studia podyplomowe	
Lp.	Nazwa studiów
1.	Administracja i Zarządzanie
2.	Coaching we Wsparciu Psychologicznym
3.	Cyberbezpieczeństwo
4.	Doradztwo Zawodowe
5.	Executive Master of Business Administration
6.	Inspektor Ochrony Danych Osobowych
7.	Język Angielski w Edukacji Przedszkolnej i Wczesnoszkolnej
8.	Kadry i Płace
9.	Logopedia
10.	Mediacje Sądowe i Pozasądowe
11.	Nauczanie Edukacji dla Bezpieczeństwa i Wiedzy o Społeczeństwie
12.	Organizacja i Zarządzanie Oświatą
13.	Personal Branding i Etykieta Biznesu
14.	Prawo w Biznesie
15.	Prawo Zamówień Publicznych
16.	Przygotowanie Pedagogiczne
17.	Resocjalizacja z Socjoterapią
18.	Terapia Pedagogiczna z Arteterapią
19.	Wychowanie do Życia w Rodzinie



\*  
\*  
\*

Wydział kształtuje atmosferę, w której wartość pomysłów i inicjatyw nie zależy od źródła ich pochodzenia. Zasadą współpracy jest, iż błędy wzbogacają zasób doświadczeń, a wspólne działania zachęcają do dzielenia się powodzeniem i niepowodzeniem. Popęlanie błędów jest cechą immanentną każdej organizacji i każdego jej członka, jeśli te mają się rozwijać. Naturalnym jest również proces dzielenia się wiedzą pomiędzy członkami organizacji. Wizja rozwoju Wydziału ma na celu wpajanie takiego rozumienia pracy zespołowej, w której celem jest sukces całego zespołu, a nie to, komu on będzie przypisany.

## Cele strategiczne

Strategia rozwoju Wydziału określa następującą listę celów strategicznych i operacyjnych:

- Obszar A. Kształcenie
- Obszar B. Realizacja badań naukowych i prac rozwojowych
- Obszar C. Potencjał badawczo-dydaktyczny
- Obszar D. Współdziałanie z otoczeniem gospodarczym i społecznym
- Obszar E. Organizacja i zarządzanie Wydziałem
- Obszar F. Inwestycje

### **OBSZAR A KSZTAŁCENIE**

CS A 1. Realizacja nowoczesnego systemu kształcenia uwzględniającego potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego

CS A 2. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia

### **OBSZAR B REALIZACJA BADAŃ NAUKOWYCH I PRAC ROZWOJOWYCH**

CS B 1. Realizacja wysokiej jakości badań naukowych i prac rozwojowych uwzględniających potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego

### **OBSZAR C POTENCJAŁ BADAWCZO-DYDAKTYCZNY**

CS C 1. Stabilizacja i rozwój kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej Wydziału

### **OBSZAR D WSPÓLDZIAŁANIE Z OTOCZENIEM GOSPODARCZYM I SPOŁECZNYM**

CS D 1. Rozwój współpracy z interesariuszami oraz otoczeniem gospodarczym, ekonomicznym i społecznym

CS D 2. Wsparcie w umiędzynarodowieniu wspólnoty Wydziału

### **OBSZAR E ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE WYDZIAŁEM**

CS E 1. Wzmocnienie efektywności zarządzania Wydziałem

### **OBSZAR F INWESTYCJE**

CS F 1. Rozwój bazy dydaktycznej, badawczej oraz przyjaznej studentom

## Cele operacyjne

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Działania	Efekt	Źródło finansowania
KSZTAŁCENIE	CS A 1. Realizacja nowoczesnego systemu kształcenia uwzględniającego potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego	CS A 1.1. Rozwijanie nowoczesnej i otwartej oferty kształcenia, szkolenia i doskonalenia zawodowego oraz jej dostosowywanie do zmian w rzeczywistości społecznej i potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.	Liczba studentów.	ŚU, ŚW, ŚZ
		CS A 1.2. Otwieranie i definiowanie nowych obszarów współpracy z instytucjami rządowymi i samorządowymi województwa dolnośląskiego, celem zagospodarowania potencjału intelektualnego nauczycieli akademickich i studentów oraz stworzenia studentom możliwości odbywania praktyk, a nauczycielom akademickim możliwości podejmowania wspólnych przedsięwzięć badawczych.	Liczba współpracujących podmiotów zewnętrznych. Liczba funkcjonujących inicjatyw.	ŚU, ŚW, ŚZ
		CS A 1.3. Rozwijanie nowoczesnego systemu kształcenia ukierunkowanego na innowacyjne formuły nauczania (np. nauczanie zdalne, hybrydowe, tryb „ucz się i pracuj”, indywidualna organizacja studiów, rozwiązywanie problemów poprzez realizację projektów [Project Based Learning – PBL]).	Oceny uzyskiwane podczas sesji egzaminacyjnych. Ocena jakości prac dyplomowych.	ŚZ
		CS A 1.4. Angażowanie interesariuszy oraz środowiska gospodarczo-społecznego w funkcjonowanie Wydziału oraz realizację procesu dydaktycznego.	Liczba współpracujących podmiotów zewnętrznych. Liczba funkcjonujących inicjatyw.	ŚW
	CS A 2. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia	CS A 2.1. Współpraca ze środowiskiem studentckim, interesariuszami i otoczeniem gospodarczym.	Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród studentów. Opinie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych.	ŚW



		CS A 2.2. Aktywizacja studentów zmierzająca do budowy partnerstwa w sferze dydaktyki oraz wzrostu ich kompetencji społecznych.	Aktywność/liczba studentów w kołach naukowych. Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród studentów.	
		CS A 2.3. Nieustanna ewolucja metod dydaktycznych od podających do aktywnych.	Wyniki oceny efektów uczenia się. Wyniki hospitacji zajęć.	
		CS A 2.4. Wsparcie kadry Wydziału i szczególna dbałość o jej rozwój zawodowy, podnoszenie kwalifikacji i realizację zadań.	Udział kadry w konferencjach krajowych i zagranicznych. Udział kadry w programie Erasmus+.	ŚU, ŚW, ŚZ
		CS A 2.5. Rozwijanie funkcjonowania kół naukowych, których działania ukierunkowywać w stronę zainteresowań o charakterze naukowym i badawczym (udział członków kół w procesie naukowo-badawczym, konferencjach naukowych, autorstwo lub współautorstwo publikacji).	Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród studentów. Aktywność studentów w kołach naukowych.	
		CS A 2.6. Kreowanie rozwiązań i różnorodnych form wspierających proces dydaktyczny i podnoszących kompetencje, wiedzę i umiejętności studentów i kadry Wydziału, w tym językowych, w celu zwiększenia mobilności w ramach programów wymiany międzynarodowej.	Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród studentów. Aktywność studentów w kołach naukowych. Udział kadry i studentów w programie Erasmus+.	ŚU, ŚW, ŚZ
		CS A 2.7. Prowadzenie systematycznego i kompleksowego monitorowania programów kształcenia w celu ich doskonalenia.	Opinie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych. Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród studentów. Opinie komisji programowych.	
		CS A 2.8. Wzmacnianie roli praktyk zawodowych w procesie dydaktycznym.	Opinie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych. Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród studentów.	

<b>REALIZACJA BADAŃ NAUKOWYCH I PRAC ROZWOJOWYCH</b>	CS B 1. Realizacja wysokiej jakości badań naukowych i prac rozwojowych uwzględniających potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego	CS B 1.1. Rozwijanie priorytetowych z punktu widzenia Uczelni obszarów badań na Wydziale.	Liczba pracowników badawczo-dydaktycznych. Liczba publikacji w czasopismach wysoko punktowanych. Liczba badań naukowych (grantów) i prac rozwojowych zrealizowanych w Wydziale.	ŚU, ŚZ
		CS B 1.2. Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania realizowanych badań naukowych i prac rozwojowych.	Liczba badań naukowych (grantów) i prac rozwojowych zrealizowanych w Wydziale ze źródeł zewnętrznych.	ŚU, ŚZ
		CS B 1.3. Doskonalenie umiejętności badawczych i kompetencji działalności publicystycznej kadry. Poszerzanie pola dla przedsiębiorczości pracowników Wydziału. Kultywowanie etosu naukowego.	Liczba publikacji w czasopismach wysoko punktowanych. Liczba badań naukowych (grantów) i prac rozwojowych zrealizowanych w Wydziale.	ŚU, ŚZ
		CS B 1.4. Współpraca z interesariuszami, otoczeniem ekonomicznym i wewnątrz Uczelni (Wydziału) w ramach realizacji badań naukowych i prac rozwojowych oraz nieustannego podnoszenia ich jakości.	Liczba publikacji w czasopismach wysoko punktowanych. Liczba badań naukowych (grantów) i prac rozwojowych zrealizowanych w Wydziale.	ŚU, ŚZ
		CS B 1.5. Organizowanie regularnych przedsięwzięć naukowych, w tym konferencji, także o zasięgu międzynarodowym.	Liczba zorganizowanych przedsięwzięć naukowych.	ŚU, ŚW, ŚZ
<b>POTENCJAŁ BADAWCZO- DYDAKTYCZNY</b>	CS C 1. Stabilizacja i rozwój kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej Wydziału	CS C 1.1. Wspieranie kreatywności działań pośród nauczycieli akademickich, w tym związanych z ich rozwojem naukowym, rozwojem wiedzy i kompetencji .	Liczba pracowników, którzy w danym roku akademickim uzyskali granty, dofinansowanie do doktoratu lub habilitacji. Liczba prac badawczych dofinansowanych grantami. Liczba wydanych publikacji.	ŚU, ŚZ

			Liczba zorganizowanych konferencji. Liczba pracowników, którzy brali udział w wymianach pomiędzy uczelniami.	
		CS C 1.2. Nauka i doskonalenie umiejętności pracy jednocześnie w różnych strukturach organizacyjnych.	Liczba nauczycieli akademickich, którzy otrzymali nagrody rektora. Liczba zespołów badawczych (zadaniowych) utworzonych z przedstawicieli Wydziału.	ŚU, ŚZ
		CS C 1.3. Podnoszenie rangi nauki wśród kadry Wydziału przez jej motywację do regularnych publikacji w czasopismach naukowych. Tworzenie publikacji grupowej (monografii), zgodnie z kierunkami studiów, oddzielnie dla każdego z kierunków.	Liczba publikacji. Liczba aktywnych udziałów (wystąpień) na konferencjach naukowych.	ŚU, ŚZ
		CS C 1.4. Współpraca z innymi uczelniami oraz partnerami zagranicznymi, m.in. w zakresie tworzenia nowych inicjatyw, jak również prowadzenia wspólnych badań naukowych, projektów i wymiany kadry.	Liczba zorganizowanych konferencji. Liczba pracowników, którzy wyjechali na wymianę do innej uczelni. Organizowane wspólne formy kształcenia.	ŚU, ŚZ
		CS C 1.5. Prowadzenie polityki kadrowej nastawionej na stabilizację kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej Wydziału oraz jej zaangażowanie w działania wzmacniające jakość kształcenia i realizację badań naukowych.	Liczba nauczycieli akademickich zatrudnionych na podstawowym miejscu pracy. Liczba awansów zawodowych.	ŚU
		CS C 1.6. Kreowanie etosu nauczyciela akademickiego jako wszechstronnie wykształconego, rzetelnego fachowca i autorytetu moralnego.	Wyniki ankiet prowadzonych wśród studentów. Analiza kwestionariuszy hospitacji zajęć. Liczba studiów, kursów i szkoleń odbytych przez nauczycieli akademickich. Liczba awansów zawodowych.	

WSPÓLDZIAŁANIE Z OTOCZENIEM GOSPODARCZYM I SPOŁECZNYM	CS D 1. Rozwój współpracy z interesariuszami zewnętrznymi oraz otoczeniem ekonomicznym	CS D 1.1. Rozwój współpracy z przedsiębiorstwami gospodarczymi i instytucjami w regionie, przy uwzględnieniu regionu legnickiego oraz województwa dolnośląskiego.	Liczba organizowanych konferencji, inicjatyw (itp.) z aktywnym udziałem pracodawców. Liczba podmiotów z którymi podjęto współpracę.	
		CS D 1.2. Aktywne uczestnictwo w życiu społeczno-gospodarczym, kulturalnym i edukacyjnym regionu, w celu aktywizacji rekrutacji oraz organizacji miejsc praktyk zawodowych dla studentów Wydziału.	Liczba podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego Wydziału, z którymi podjęto współpracę. Liczba uzyskanych opinii nt. efektów uczenia się i programów kształcenia. Liczba spotkań z podmiotami przyjmującymi studentów na praktyki zawodowe. Liczba targów i imprez z udziałem Wydziału.	
		CS D 1.3. Organizacja przedsięwzięć (wykładów, seminariów) dla studentów i społeczności Uczelni, przeprowadzanych przez pracowników instytucji współpracujących z Uczelnią/Wydziałem.	Liczba zorganizowanych przedsięwzięć.	ŚU, ŚW, ŚZ
		CS D 1.4. Rozwój kierunków studiów podyplomowych, kursów oraz szkoleń, zgodnie z oczekiwaniami i potrzebami otoczenia.	Liczba studentów i słuchaczy. Liczba zorganizowanych form kształcenia i szkolenia.	ŚZ
		CS D 1.5. Współpraca z pracodawcami w zakresie doskonalenia oferty dydaktycznej Uczelni oraz określania efektów uczenia się.	Liczba zorganizowanych wspólnych przedsięwzięć.	
		CS D 1.6. Dbalność o jasność przekazu komunikacyjnego poprzez zamieszczanie treści z wydarzeń organizowanych przez Wydział na stronie internetowej Uczelni oraz portalach społecznościowych.	Liczba materiałów/postów itp. informujących o działaniach Wydziału i jego ofercie. Liczba opublikowanych i rozpropagowanych materiałów reklamowych Wydziału.	

	CS D 2. Wsparcie w umiędzynarodowieniu wspólnoty Wydziału	CS D 2.1. Aktywne uczestnictwo w budowaniu relacji z partnerami z Czech i Niemiec. Intensyfikacja działań w zakresie wymiany międzynarodowej kadry i studentów Wydziału.	Liczba wymian z partnerami zagranicznymi. Liczba zorganizowanych praktyk do Czech lub Niemiec. Liczba zajęć z udziałem nauczycieli lub praktyków z Czech i Niemiec. Liczba wspólnie zorganizowanych konferencji i seminariów. Liczba wspólnych prac rozwojowych i projektów badawczych. Liczba wspólnych publikacji.	ŚU, ŚZ
		CS D 2.2. Prowadzenie działań promocyjnych Wydziału.	Liczba materiałów/postów itp. informujących o działaniach Wydziału i jego ofercie. Liczba zamieszczonych i rozpropagowanych materiałów reklamowych Wydziału.	
		CS D 2.3. Rozwijanie międzynarodowej wymiany (transfer wiedzy, know-how, przedsięwzięcia innowacyjne).	Liczba umów o współpracę w uczelniach zagranicznym. Liczba zorganizowanych konferencji o zasięgu międzynarodowym. Liczba publikacji zagranicznych. Liczba umów o współpracę z instytucjami i zakładami pracy z zagranicy.	ŚU, ŚZ
<b>ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE WYDZIAŁEM</b>	CS E 1. Wzmocnienie efektywności zarządzania Wydziałem	CS E 1.1. Wprowadzanie i doskonalenie efektywnych metod zarządzania.	Liczba warsztatów/spotkań dla pracowników Wydziału związanych z systemem zarządzania. Liczba spotkań z osobami funkcyjnymi Wydziału.	

		CS E 1.2. Zwiększenie efektywności i racjonalności wykorzystania posiadanych zasobów osobowych, finansowych i materialnych.	Nakłady finansowe na remonty i doposażenie. Liczba studiów, szkoleń i kursów dla pracowników Wydziału. Liczba i rodzaj finansowanych przedsięwzięć z budżetu Wydziału.	ŚU, ŚW, ŚZ
		CS E 1.3. Tworzenie warunków do sprawnego funkcjonowania komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Wydziału, przez wykorzystanie różnorodnych dostępnych (innovacyjnych) kanałów informacyjnych.	Wyniki ankiet przeprowadzanych wśród studentów. Opinie kadry Wydziału.	
		CS E 1.4. Prowadzenie polityki kadrowej nastawionej na stabilizację kadry dydaktycznej i jej zaangażowanie w działania wzmacniające jakość kształcenia oraz rozwój Uczelni.	Przejrzystość kryteriów oceny pracowników.	
		CS E 1.5. Monitorowanie zasad funkcjonowania Wydziału pod względem realizacji celów i wykonywania zadań, sprawności struktury organizacyjnej, wykorzystywanych narzędzi i środków oraz wymiany informacji.	Wyniki badań ankietowych studentów. Wyniki kontroli i audytu (np.: ministerstwo właściwe do spraw nauki i szkolnictwa wyższego, PKA). Opinie kadry Wydziału.	
		CS E 1.6. Planowanie i nadzór działań zmierzających do nieustannego podnoszenia poziomu wiedzy, kompetencji i umiejętności przez pracowników administracyjnych Wydziału.	Liczba nagród/dodatków finansowych i wyróżnień uzyskanych przez pracowników administracyjnych. Liczba podejmowanych inicjatyw własnych przez pracowników administracyjnych Wydziału.	ŚU, ŚW, ŚZ
		<b>INWESTYCJE</b>	CS F 1. Rozwój bazy dydaktycznej, badawczej oraz przyjaznej studentom.	CS F 1.1. Utworzenie i rozbudowa pracowni cyberbezpieczeństwa.
CS F 1.2. Utworzenie i rozbudowa pracowni zarządzania kryzysowego.	Zakup sprzętu i wyposażenia.			ŚU, ŚW, ŚZ
CS F 1.3. Utworzenie i rozbudowa pracowni kryminalistyki.	Zakup sprzętu i wyposażenia.			ŚU, ŚW, ŚZ
CS F 1.4. Utworzenie infrastruktury przyjaznej (strefy	Zakup sprzętu i wyposażenia.			ŚU, ŚW, ŚZ

		relaksu - chill out) dla studentów Uczelni.		
		CS F 1.5. Rozbudowa pracowni strzeleckiej i jej wyposażenia.	Zakup sprzętu i wyposażenia.	ŚU, ŚW, ŚZ
		CS F 1.6. Utworzenie „Pracowni innowacyjnej terapii psychologiczno-pedagogicznej”.	Zakup sprzętu i wyposażenia.	ŚU, ŚW, ŚZ
		CS F 1.7. Utworzenie „Laboratorium sztuk plastycznych i arteterapii”.	Zakup sprzętu i wyposażenia.	ŚU, ŚW, ŚZ
		CS F 1.8. Doposażenie „Legnickiego Centrum Socjoterapii przy PWSZ im. Witelona w Legnicy”.	Zakup sprzętu i wyposażenia.	ŚU, ŚW, ŚZ

**LEGENDA:**

**ŚU – środki finansowe uczelni**

**ŚW – środki finansowe wydziału**

**ŚZ – środki zewnętrzne, w tym projekty, dotacje, subwencje itp.**

## Podsumowanie

Najbardziej utytułowany kanadyjski hokeista Wayne Gretzky powiedział kiedyś, że dobrego gracza poznaje się po tym, że jedzie zawsze tam, gdzie akurat jest krążek. Natomiast zawodnik wybitny kieruje się tam, gdzie krążek będzie za chwilę. Mamy nadzieję, że działania podejmowane w Wydziale kierują nas w tym właśnie kierunku. Czy ta transformacyjna droga okaże się pozytywna, zależy od nas samych, ale również od otoczenia, które, mamy nadzieję, wykorzysta potencjał tkwiący w Wydziale i wesprze Naszą Ewolucję. Bez wątplenia podejmowane przez Nas działania będą miały wpływ na przyszły kształt Wydziału oraz jego dalszy rozwój.

To, czy skorzystamy z nadarzającej się okazji, zależy w znacznej mierze od nas samych, zwłaszcza, że pierwsze, najtrudniejsze kroki i decyzje już za nami. Współcześnie zmiany w Wydziale, a za takie uważamy Nasze wspólne wyzwania i cele, wyrażane są w przemyślanej, niezbędnej i dojrzałej transformacji całego systemu w obrębie dyscyplin naukowych i struktury organizacyjnej. Te przełomowe i pozytywnie traktowane „zakłócenia” wyłaniają zupełnie nowe szanse, możliwości i modele biznesowe. Proponowane rozwiązania pod względem rozmiaru, tempa i zakresu, nie mają sobie równych w historii Naszego Wydziału. Zyskamy dzięki temu więcej możliwości reagowania i takiego kształtowania profilu kształcenia i realizacji badań naukowych, które pozwolą na stawanie się coraz lepszymi i bardziej konkurencyjnymi. Zaproponowane zmiany umożliwią rozszerzenie wielowymiarowych interakcji, w celu wytworzenia klimatu wspólnych więzi z wieloma jednostkami i podmiotami w kontekście czerpania wielostronnych korzyści.